

# Sven Schuwirth director de Negocio Digital y Estrategia de Producto

[Regresar a noticias](#) >



09.06.2021

**S**EAT S.A. nombró a Sven Schuwirth director de Negocio Digital y Estrategia de Producto. Schuwirth asumirá su cargo a partir del 1 de julio y reportará al presidente de la compañía, Wayne Griffiths. El ejecutivo asume el nuevo cargo con el objetivo de impulsar el negocio digital y la estrategia de producto de SEAT y CUPRA.

Sven Schuwirth cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria del automóvil en el área Comercial. Desarrolló la mayor parte de su carrera en el Grupo Volkswagen, trabajando para AUDI AG. Desde 2019, fue el responsable del crecimiento de la digitalización en AUDI AG, liderando proyectos centrados en impulsar la digitalización de las ventas y en ofrecer a los clientes una experiencia de marca continua, emocional y sencilla, tanto online como offline y en todas las etapas del proceso.

El presidente de SEAT S.A., Wayne Griffiths, afirmó: *“Sven Schuwirth es un ejecutivo muy calificado que en los últimos años se convirtió en un referente en el ámbito de la digitalización. Tiene una gran visión sobre la transformación digital y su nombramiento nos permitirá mejorar la experiencia integral en todos nuestros productos y servicios y avanzar en la forma de interactuar con los clientes, a través de experiencias emocionales de marca”.*

Tras estudiar Dirección de Empresas e Ingeniería en la Universidad Técnica de Berlín y en la Universidad de California, Schuwirth comenzó su carrera en AUDI AG en 1999. En 2004, fue nombrado director de Desarrollo de Marca e Identidad Corporativa. En su puesto de director de Estrategia de Marca, fue responsable de la estrategia de producto, gama y comunicación a partir de 2008.

Entre 2009 y 2016, Schuwirth dirigió el área de Desarrollo de Marca y Digitalización. Más tarde, fue responsable de Negocio Digital en AUDI AG y en 2019 regresó a la marca, tras un año en BMW AG, para hacerse cargo de la recién creada división “Brand Audi, Digital Business and Customer Experience”. Desde el 1 de abril de 2020, Schuwirth se ha centrado en los servicios premium dentro y fuera del vehículo y en los nuevos servicios de movilidad, poniendo en marcha un ecosistema y un comercio digitales.