

## Académico visitante UDLAP publicó trabajo en Harvard Business Publishing

en [Academia](#) / [Académica](#) / [Eduación Global](#) / [Internacional](#) / [MBA](#) / [Notas de prensa](#) / [Nuestra academia](#) / [Pantallas](#) / [Profesores](#) – por [Universidad de las Américas Puebla](#) – 23 diciembre, 2020

El Dr. Manuel Pereyra Terra, profesor invitado de la Universidad de las Américas Puebla para la Maestría en Administración de Empresas, publicó un caso de negocios sobre una empresa de transporte de empleados en Argentina, en Harvard Business Publishing (HBP). Sitio académico que provee diversos materiales didácticos, considerado por diversos expertos como el número uno del ranking mundial.



Durante su estadía en la UDLAP, el Dr. Pereyra Terra tuvo la forma de culminar su trabajo sobre una empresa de Neuquen, Patagonia, Argentina, la cual desarrolla una estrategia de comprar buses a una tasa preferencial en pesos argentinos para venderlos en dólares al tercer año al 80% de su valor. “El caso que publicó tiene que ver en cómo se maneja una estrategia de mercados emergentes, es una empresa que básicamente transporta pasajeros e ingenieros a los pozos petroleros que existen en Vaca Muerta, el yacimiento de gas que se descubrió hace 10 años”, explicó el académico de la Universidad de San Andrés en Argentina.

El éxito de negocio de esta compañía se debe a la construcción de una cultura organizacional en los operadores de los vehículos, que los ha llevado a cuidarlos como si fuesen sus dueños, esto lleva a que el radio de desperfecto sea menor del 2% y de ahí se puede revender a un alto precio. Lo interesante, para el Dr. Manuel Pereyra, es que no hay una solución óptima, sino el objetivo es razonar cómo construir estrategias sustentables en mercados emergentes y detectar burbujas especulativas.

Otro aspecto a resaltar por el catedrático visitante, en la Universidad de las Américas Puebla para el MBA, es la construcción de una organización exitosa, mediante el compromiso de los jefes por hacer un esfuerzo extra y de los empleados de entender el rol que tiene cada uno, ambos deben hacer bien su trabajo. “Cada uno sabe que es un engranaje dentro de una gran máquina y para que funcione tiene que hacer muy bien su trabajo, como la que hay en la UDLAP, lo notas en las personas que vienen a las 5:00 de la tarde si necesitas que te revisen el orden de tu escritorio, hasta el jardinero que tiene todo cuidado, te das cuenta que cada persona entiende y hace bien sus cosas”, explicó el Dr. Pereyra Terra.

A los editores de Harvard Business Publishing les gustó este caso: ‘Campana Dos’ challenge: betting on Argentina’s Vaca Muerta oil and gas fields for survival’ y tras una exhaustiva revisión lo publicó en su sitio web. Cabe mencionar que HBP se fundó en 1994 y es propiedad de la institución en Massachusetts, Estados Unidos, tiene la misión de ser un puente entre el mundo académico y las empresas, a través de publicaciones y múltiples plataformas para la entrega de contenido. “Para todos aquellos que elegimos la academia y lo aspiracional a superarnos ha sido un gran logro, han pasado 18 meses, pero se hizo fácil por estar viviendo en el campus de la UDLAP”, expresó el académico.

Su estadía en la Universidad de las Américas Puebla para el Dr. Manuel Pereyra le sirvió para escribir otro libro en conjunto con un profesor de Oxford. Mientras tanto su trabajo expuesto en Harvard Business Publishing se puede ver en el link: <https://hbsp.harvard.edu/product/US0031-PDF-ENG?Ntt=campana&itemFindingMethod=Search>. Para tener una explicación del proyecto con palabras del profesor invitado de la UDLAP visite <https://youtu.be/4-Cv-Uvnuh0>.

Tags: [Académico UDLAP publicó en Harvard Business Publishing](#), [Danza de la Universidad de las Américas Puebla](#), [MBA UDLAP](#), [UDLAP](#), [UDLAP-Harvard](#), [Universidad de las Américas Puebla](#)



[Tweet](#)

[Compartir](#)