

miércoles - marzo 06, 2019

Bayer presente en el Foro EF Agro 2019

Por tercera ocasión se llevó a cabo el Foro EF Agro 2019 durante el cual se buscó un mayor entendimiento sobre la alimentación y se discutieron los principales retos que enfrenta el entorno agrícola de México.



Las palabras de bienvenida fueron del director general de El Financiero, **Enrique Quintana**, seguidas de la conferencia magistral de apertura a cargo de **Manuel Bravo**, responsable de la División Crop Science de Bayer de México, quien durante su discurso puso sobre la mesa los grandes desafíos que enfrenta la agricultura en nuestro país y en el mundo considerando que hacia 2050 seremos cerca de 10 mil millones de personas en el planeta y aunado a una reducción en las zonas de cultivo.

“En los próximos 35 años, la **agricultura a nivel mundial** se verá en la necesidad de duplicar la cantidad de alimentos que actualmente se producen y ante ello este sector se enfrentará a tres grandes retos: La falta de agua, el desperdicio de alimentos y la migración de los agricultores fuera de las tierras de cultivo”, advirtió **Manuel Bravo** al agregar que estos retos pueden vencerse a través de la innovación y mediante el empleo de tecnologías precisas, eficientes y seguras para toda la cadena de valor.



“Debemos de asegurarnos que las nuevas

tecnologías se encuentren al alcance de todos los agricultores mexicanos y del mundo y conforme la era digital del agro siga avanzando, la brecha con el pequeño productor se reduzca”, dijo.

“En Bayer tenemos el compromiso de empoderar a 100 millones de pequeños agricultores para 2030, a través de herramientas que incluyen alianzas, capacitación y soluciones a la medida. Personalmente creo que este es un compromiso esencial para hacer frente a los retos alimentarios que nos trae el futuro, y que como industria debemos de asumir”, añadió.

Por su parte, **José Antonio Tiburcio**, director de transformación agrícola de Bayer, comentó: “para apoyar a los pequeños agricultores en México, resulta vital una alianza entre el gobierno federal y la iniciativa privada. Se estima que 90 por ciento de los agricultores en México tienen un celular, no necesariamente un smartphone, pero **la tecnología puede hacer más accesible a los agricultores la educación en temas de cultivo**”, aseguró.

Adicionalmente, **Matías Corradi**, responsable de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica Sur de Climate Corporation de Bayer, resaltó la importancia del uso de la tecnología en la agricultura a fin de resolver los desafíos que enfrentará para resolver el problema de alimentación al que se enfrentará la humanidad.

“La digitalización permitirá una agricultura de precisión a través del uso de datos, pues una hectárea puede ser totalmente distinta que la que tiene a lado, **lo que permitiría a los agricultores tener mejores resultados. El problema es que esa tecnología llegue a los agricultores por ello debemos acercar esta innovación al productor**”.