Ciudad de México, 22 de septiembre de 2020

Subaru de México anuncia el lanzamiento de Subaru Financial Services con el respaldo de Toyota Financial Services México.

Subaru de México anuncia el lanzamiento de Subaru Financial Services con el respaldo de Toyota Financial Services México.

Ciudad de México, 22 de septiembre de 2020.- El día de hoy Subaru Automotriz México y Toyota Financial Services México firmaron un acuerdo de colaboración para lanzar al mercado mexicano a Subaru Financial Services, como la financiera preferente de marca, que contará con el respaldo de 18 años de experiencia de la financiera de Toyota en México.

Este acuerdo permitirá ofrecer al mercado nacional productos de financiamiento en la compra de cualquiera de los 5 modelos que Subaru México comercializa actualmente en el país para que sus clientes accedan a planes de financiamiento de autos nuevos y seminuevos además de productos de protección ligados al crédito del auto como seguros de vida y desempleo, acordes a sus necesidades.

Alex Kuntzy, Director General de Toyota Financial Services México destacó: “Estamos muy contentos del lanzamiento de Subaru Financial Services y de poder respaldar sus operaciones en el país en beneficio de los consumidores mexicanos”

Por su parte Dai Hosoya, Director General de Subaru de México mencionó: “En Subaru Automotriz México nos sentimos muy orgullosos de Subaru Financial Services, ya que con el respaldo de Toyota Financial Services México lograremos importantes objetivos de penetración y crecimiento de la marca Subaru en el país”

Las tasas y beneficios que ofrecerá Subaru Financial Services serán exclusivos para clientes Subaru. El financiamiento y otorgamiento de créditos de Subaru Financial Services estarán disponibles a partir del 1 de octubre de 2020 en los 19 puntos de venta con los que Subaru cuenta en México.

Este acuerdo surge en el marco de la inversión que Toyota Motor Corporation incrementó en el año 2019 para adquirir el 20% de acciones de la empresa Subaru Corporation dando inicio a una relación de negocio que le permite a ambas empresas ofrecer productos de manera conjunta.

Redacción