

GRUPO FAMSA OBTIENE INCREMENTOS EN VENTAS NETAS DE 12.2% Y DE 7.9% EN UAFIRDA EN EL 3T18

Monterrey, N.L., México a 25 de octubre de 2018. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció el día de hoy sus resultados consolidados del tercer trimestre de 2018, reportando un firme desempeño de su segmento comercial en México, mismo que contribuyó a la consecución de crecimientos anuales consolidados de 12.2% en Ventas Netas y de 7.9% en UAFIRDA (+25.2% AsA si se excluye un ingreso extraordinario registrado en el 3T17).

Asimismo, la Empresa siguió avanzando en la ejecución de su plan de monetización de activos, registrando al cierre del 3T18 un alcance de 86.8% para su meta del ejercicio 2018 (Ps.800 mills.). Los recursos recibidos se han destinado a la capitalización de Banco Famsa y al pago de deuda de corto plazo.

En cuanto a Famsa México, el dinamismo registrado en las categorías fundamentales de Cómputo (+20.6% AsA), Electrónica (+13.0% AsA) y Celulares (6.8% AsA), constituyó el catalizador principal de los resultados obtenidos en 3T18, donde las Ventas Netas alcanzaron Ps.4,336 millones (+13.0% AsA) y el UAFIRDA sumó Ps.428 millones (+9.4% AsA / +25.6% AsA en términos comparables, excluyendo el ingreso extraordinario de 3T17).

Banco Famsa continuó reforzando su oferta de productos de inversión durante el tercer trimestre de 2018, incrementando su captación en 19.8% respecto al 3T17, y representando una participación del 76.9% en el fondeo total de la Empresa. Asimismo, al cierre del 3T18, en seguimiento a un buen perfilamiento del mercado objetivo, la participación de clientes provenientes de la economía formal en la cartera total del banco registró una participación del 64.7%.

En lo referente a las operaciones en Estados Unidos, Famsa USA reportó por segundo trimestre consecutivo un alza de 2.0% en sus VMT en dólares, muestra del progreso continuo hacia una mayor estabilidad, derivado de la estrategia de marketing ejecutada en medios digitales y tradicionales, así como una reconfigurada oferta de productos y servicios.

Ante estos positivos resultados, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “Continuamos reforzando nuestro frente operativo, reflejado en el sólido desempeño en México y una mayor estabilidad en Estados Unidos durante los primeros nueve meses del año. Por lo que, confiamos en mantener esta tendencia positiva y maximizar el aprovechamiento de los eventos del cierre de año de “el Buen Fin” y Navidad, en pro de cumplir con los estimados de nuestra Guía de Resultados 2018”.

Sobre Grupo Famsa

Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419