

# Walmart de México y Centroamérica sigue reinventando el retail con su propuesta omnicanal



· *En su formato Walmart, destaca la innovación de la torre Pickup, ubicada en Toreo, como opción única en su tipo en México para brindar una experiencia de compra en línea más ágil y sencilla*

· *Otras innovaciones son las áreas de Pickup dentro y fuera de las tiendas, los quioscos electrónicos, la entrega de súper a domicilio expandido a 113 tiendas Walmart del país y la tienda Walmart Mario Colin, al ser 100% omnicanal*

Ciudad de México, a 16 de mayo de 2019.- **Walmart de México y Centroamérica** continúa reinventando las reglas del *retail* para que sus clientes(as) y socios(as) disfruten de una experiencia de compra más ágil y sencilla, que les ahorre tiempo y dinero. Por eso, la compañía ha realizado diversas innovaciones en sus tiendas, clubes, sitios de comercio electrónico y aplicaciones.

En lo que se refiere a su formato Walmart, algunos de los avances más recientes son:

- **Torre Pickup.**- Innovación tecnológica única en su tipo en México, ubicada dentro de Walmart Toreo en la Ciudad de México. En ella, los clientes pueden recoger a través de un código QR, y de forma ágil y sencilla, sus compras realizadas en línea.
- **Áreas de Pickup** Zonas especialmente destinadas para que los

**Áreas de compra.** Zonas especialmente diseñadas para que los clientes recojan sus compras cómodamente desde su automóvil.

· **Entrega de abarrotes a domicilio.**- Servicio de envío para compras de súper, el cual, en 2018 se expandió a 113 tiendas del formato Walmart en el país.

· **Quioscos electrónicos.**- Brinda a los clientes soluciones integrales de manera personalizada para cualquier opción de compra.

· **Walmart 100% omnicanal.**- Es la tienda Walmart Mario Colín, ubicada en el Estado de México, que cuenta con báscula de auto-pesado, módulo de pedidos de salchichonería, pantallas de catálogo extendido, servicio de auto-escaneo y área de *Pickup*. En 2018, esta tienda fue nominada como “Tienda del Año” por la firma británica de consultoría de autoservicio IGD.

· **Actualización de la aplicación de Walmart.**- Ahora, los clientes pueden realizar sus compras más ágilmente y en menor tiempo, a través de opciones como ‘De tu lista al carrito’ ([walmart.com.mx](http://walmart.com.mx)), con la que pueden ver los productos que han comprado recurrentemente y agregar aquellos que requerirán en próximas compras.

“En **Walmart de México y Centroamérica** nuestras clientas están en el centro de nuestras decisiones, por eso, seguiremos innovando a fin de brindarles opciones para atender sus distintos hábitos de compra, sin fricciones. Con estas iniciativas buscamos que puedan comprar lo que quieran, cuando quieran y recogerlo donde quieran”, destacó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

COMPARTIR

