

Su navegador web (Safari 4) está desactualizado. Actualice su navegador para obtener más seguridad, velocidad y para disfrutar de la mejor experiencia en este sitio.

Actualizar navegador

Ignorar

Por LLORENTE & CUENCA -
06 de julio de 2018

5 entidades sociales para mayores, en el foco de los alumnos de IE y la Fundación LLORENTE & CUENCA

Los alumnos del **Máster en Visual and Digital Media** de **IE University** organizaron un evento de presentación de los 10 proyectos finales desarrollados con la ayuda de los profesionales voluntarios de la **Fundación LLORENTE & CUENCA**, dentro del marco del proyecto "Storytelling for Social Impact".

El objetivo de la colaboración entre **IE University**, **LLORENTE & CUENCA** y **Fundación LLORENTE & CUENCA**, iniciada hace un año, era la puesta en marcha de una campaña *transmedia* real para poner en valor el papel activo de las personas mayores en la sociedad de la mano de entidades sociales que trabajan con este colectivo.



Profesionales de diferentes áreas de la Firma de consultoría se han involucrado en este Proyecto a través del desarrollo de una serie de talleres y sesiones de feedback para complementar el

aprendizaje teórico de los alumnos en las aulas. El objetivo, la puesta en marcha de diez proyectos sociales de comunicación con un impacto real tutorizados desde la Fundación LLORENTE & CUENCA.

El **Máster in Visual and Digital Media** prepara a los estudiantes para concebir, desarrollar, ejecutar, administrar y evaluar todo tipo de proyectos visuales creativos de principio a fin. Con la ayuda de la Firma, el Proyecto Final fue dividido en tres fases trimestrales y, en cada periodo, los estudiantes trabajaron en equipos para centrarse en áreas prácticas y fases específicas para el desarrollo de una estrategia de medios visuales y digitales y creando contenido narrativo para el impacto social.

Show Me YaYA, mYmO, Los Argonautas, Fundación Alicia y Guillermo y la Asociación Pato Amarillo fueron las cinco entidades sociales con ámbito de actuación en Madrid que se sumaron al proyecto y para quienes los alumnos han desarrollado las distintas campañas.

De esta colaboración han salido 10 campañas que han ayudado a los partners a concienciar en el aporte de las personas mayores a la sociedad, promover las relaciones intergeneracionales, atraer a nuevos voluntarios y captar fondos para mantener vivos los proyectos.

Carmen Gómez Menor, Directora Corporativa de la Compañía y Directora de la Fundación, quiso lanzar un mensaje a los alumnos de multitud de nacionalidades: “este proyecto ha demostrado que cuando existe un compromiso social compartido somos capaces de romper cualquier barrera cultural, intergeneracional, idiomática y lograr resultados sorprendentes. Habéis tenido la oportunidad de llevar a cabo proyectos reales, con impactos reales y de conocer un Madrid que muchos madrileños no conocen”.

Por su parte, la **Fundadora del Pato Amarillo (Pilar)** ha destacado que “Para el Pato, la ayuda de los alumnos ha sido fundamental para que podamos seguir existiendo. Yo nunca dudé de los resultados que podrían conseguir, pero esto ha superado expectativas. Todos se han esforzado y comprometido muchísimo con nosotros, ahora sé que hay un trocito del Pato en todo el mundo”.

Además, un jurado formado por integrantes de la Firma e IE University han seleccionado las dos mejores campañas en base a criterios de creatividad, resultados y objetivos alcanzados, resultando **#NoCaduco y #mujeresfuertesimpactosfuertes los ganadores**. Entre los resultados destacan la obtención de los recursos económicos necesarios para lograr un almacén de alimentos en la Asociación del Pato Amarillo o el incremento del número de nuevos socios en un 20 % y más de 114.400 impactos online.

El éxito ha sido rotundo y ambas partes han decidido renovar la colaboración de cara al año que viene, que contará con nuevos alumnos, nuevos voluntarios y nuevas asociaciones que trabajarán por que el impacto social de la comunicación sea cada vez más real.

Listado de proyectos lanzados: **Yaya sabe mejor**, **#StopEdadismo**, **“Tu Historia y Madrid”**, **Familia Pato Amarillo**, **Libro del Legado de Show me yaya**, **Notoriedad de Los Argonautas**. Próximamente se publicará la campaña **Viernes Visten Canas de mYmo**.