

---

# La SRE envía mensaje en el marco de la Estrategia Preventiva y Detección de Fraudes para la Copa Mundial FIFA Qatar 2022

Comunicado conjunto RELACIONES EXTERIORES-PROFECO



La SRE envía mensaje en el marco de la Estrategia Preventiva y Detección de Fraudes para la Copa Mundial FIFA Qatar 2022

Autor  
Secretaría de Relaciones Exteriores

Fecha de publicación  
02 de abril de 2022

Categoría  
Comunicado

- Se emitió dentro de una conferencia de prensa realizada en Qatar, en la que la Subsecretaría para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos, Martha Delgado, representó a la Cancillería.
- Contó con la presencia de representantes de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), la Procuraduría Federal del Consumidor y Match Hospitality, empresa encargada de la comercialización de paquetes para el mundial.

El día de hoy se realizó en Doha, Qatar, una conferencia de prensa para informar sobre la Estrategia de Protección Preventiva y Detección de Fraudes que se implementará durante la Copa Mundial FIFA Qatar 2022 el próximo mes de noviembre. Lo anterior, una vez que la selección mexicana de fútbol ha clasificado a la justa mundialista y que se ha realizado el sorteo que define el grupo en el que participará.

En la conferencia de prensa participaron la Subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Cancillería, Martha Delgado Peralta; el Presidente de la Federación Mexicana de Fútbol,

Yon de Luisa; Jaime Byrom, Director General de Match Hospitality; y José Luis Font, Director General de la misma empresa. Además se proyectó un mensaje de Ricardo Scheffield Padilla, Procurador Federal del Consumidor.

En su mensaje, la subsecretaria Martha Delgado aseguró que la cancillería trabaja en un programa de protección consular en conjunto con las embajadas de la región, para así poder atender a los connacionales que asistan a la justa mundialista. Dijo además que se informará oportunamente de los lineamientos, restricciones y demás información relevante que surja del gobierno Qatarí que deba ser atendida por los visitantes al mundial.

Por su parte, Yon de Luisa dijo sentirse muy orgulloso no solo por la clasificación sino porque las cifras al corte muestran que después de Qatar, la afición mexicana es la que más boletos ha adquirido para la Copa Mundial, lo que garantiza que la Selección Nacional estará bien arropada a lo largo del torneo. En ese sentido, subrayó que los números invitan a tener mucho mayor responsabilidad en la planeación de aquellos que vayan a viajar. De Luisa advirtió que, a diferencia de otros mundiales. Qatar 2022 solo autorizará el ingreso a su territorio a aquellas personas que ya cuenten con boletos FIFA y reservación de hospedaje así como demuestren que cuentan con su transporte de salida del país. Recomendó a los mexicanos organizarse con tiempo, planear integralmente y utilizar únicamente las plataformas oficiales para la adquisición de estos servicios.

Jaime Byrom, explicó que el sorteo benefició especialmente a México y a su grupo de países ya que la designación del estadio de mayor capacidad, (Lusail, 80,000 asistentes) amplía significativamente la capacidad de ofertar y garantizar acceso a un mucho mayor número de aficionados mexicanos, al menos en dos partidos (Argentina y Arabia Saudita). Byrom reconoció la labor de PROFECO en su tarea de acompañamiento al consumidor, que ha estado presente en varios mundiales, y cuyo modelo calificó de 'robusto y exportable'.

En su mensaje, Ricardo Scheffield hizo un llamado a la afición mexicana que viajará a Qatar a 'jugar limpio' para no quedarse 'fuera de lugar' evitando adquirir paquetes a través de agencias no autorizadas que puedan poner en riesgo su experiencia. Informó que la PROFECO ya ha detectado al menos 15 proveedores que ofrecen vuelos y hoteles junto con boletos para los partidos pero que no cuentan con la debida autorización. En ese sentido exhortó a las y los aficionados a ser consumidores informados y aclaró que solo existen dos plataformas a través de las cuales se pueden adquirir paquetes y boletos de forma segura, a saber: Fifa.com y Match Hospitality.

La subsecretaria Delgado concluyó diciendo que la Secretaría de Relaciones Exteriores utilizará la plataforma de la Copa del Mundo para impulsar la presencia e imagen de México en el mundo. Durante el evento, se realizarán actividades enfocadas al posicionamiento de México en el internacionalmente.



Contesta nuestra encuesta de satisfacción.

Compartir