

# En los jóvenes, el mundo gira en torno a las redes sociodigitales: académico

Mar, 9 Oct 2018

> *Los actuales egresados de comunicación plantean su propia oferta y demanda laboral*

> *La emoción, filtro para leer, socializar y descartar cierta información en las redes sociales*

Cada vez más, los jóvenes interactúan con la realidad a través de las redes sociodigitales, por lo que el teléfono inteligente y las nuevas tecnologías son ahora herramientas a las que están todo el tiempo conectados, porque les permiten establecer relaciones de todo tipo (personales, familiares, escolares), por lo que “el conocimiento del mundo y su entorno gira o se media a través de estas nuevas tecnologías”, dijo el doctor Manuel Alejandro Guerrero Martínez, director del **Departamento de Comunicación** de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Por eso es importante entender el papel de mediación que tienen estas tecnologías, para plantear los procesos de enseñanza-aprendizaje, “aliándonos con esta forma de los jóvenes de ver el mundo, y no contra ellos”, resaltó el académico en el conversatorio ‘Retos de las IES frente a las necesidades del ejercicio profesional’; una de las actividades del ‘Encuentro Académico del SUJ’.

Como en el encuentro se reflexionó sobre las ‘Tendencias de la formación en la educación superior, el ejercicio profesional y las buenas prácticas’, Guerrero mencionó que al estar los jóvenes hoy en día permanentemente conectados y al mismo tiempo tener la capacidad de seguir lo que se les está diciendo en clase, los docentes deben pensar en la interactividad “como un concepto central en el proceso de enseñanza aprendizaje”.

Además, ahora que los grandes medios de información son una fuente más entre muchas otras, porque se tiene una enorme fragmentación de plataformas, y ya no se puede distinguir con claridad lo que es verdad de lo que no lo es, los profesores deben dotar a los universitarios de las herramientas críticas necesarias, vinculadas con los conceptos de alfabetización multimedia, “para que los chicos puedan ser capaces de leer críticamente el entorno mediático y digital que enfrentan, para poder distinguir la información que sea valiosa, útil y pertinente, de la que no lo es”.

## Sin miedo al mercado

De la pertinencia de los estudios con el mercado laboral, Guerrero especificó que los egresados de la **Licenciatura en Comunicación** de la IBERO valoran mucho la formación generalista que les ofrece la Universidad y su visión sobre contexto, metodología y teorías, bases que les sirven mucho cuando se especializan, en áreas como: comunicación corporativa, comunicación política, periodismo, publicidad, comunicación y cine, etcétera.

Y por las exigencias del mercado, los propios estudiantes están pidiendo mayor flexibilidad curricular. “Un chico que está haciendo cosas de publicidad quiere también llevar cosas de cine, de comunicación digital. Eso nos ha abierto muchos los ojos, porque son los chicos, nuestros egresados, los que están planteando su propia oferta y demanda laboral”.

Hace una década, los egresados de comunicación de la IBERO querían entrar a trabajar a los grandes medios, como Televisa; pero ahora ya no aspiran a eso, al no tenerle miedo a las transformaciones del mercado y no importarles si los contratan o no, porque ellos, ya sea como *freelancers* o emprendedores, se miran a sí mismos como gestores de conocimiento, “se aventan al mercado y se ponen a generar contenidos”.

“Porque ya entendieron que en mucho la demanda hoy de los mercados es hacia la generación de contenidos y a contar historias, entonces los publicistas hacen cine, los periodistas hacen videodocumentales”.

La cuestión está en dotarlos de las herramientas que les permitan hacer preguntas importantes y plantear cuestiones novedosas frente a las distintas clientelas o stake holders que van a encontrar en el mercado de trabajo.

## Emoción, el filtro en las redes sociales

En un tercer punto, el doctor mencionó que ha estado estudiando en los últimos años la dinámica de información que está en las redes sociales; qué hacen con ella los jóvenes, para qué les sirve y cómo la socializan.

El académico-investigador se ha encontrado cada vez más un componente emocional muy fuerte, al estar sirviendo la emoción como un filtro previo para descartar, leer y/o socializar cierta información. En lo que se llaman *cámaras de eco*, “yo sólo estoy estructurando mi diálogo, mis fuentes informativas y mi socialización informativa con aquellos que piensan, sienten y ven el mundo de manera semejante a mí; no tengo voluntad ni vocación de abrirme a otros puntos”.

Por ello, Guerrero recomendó que como parte de la educación racional que ofrece (datos, conocimientos, información), la Universidad tiene que vincular a los jóvenes con experiencias significativas, a lo mejor en el servicio social, que les cambien el punto de vista. Es decir, brindar una educación integral que no sólo tenga la parte cognitiva, sino que también esté ligada a la creación de experiencias y a otro tipo de experiencias.

## Conversatorio

El conversatorio ‘Retos de las IES frente a las necesidades del ejercicio profesional’ se llevó a cabo con el fin de abordar las nuevas tendencias y necesidades de enfoques de la práctica profesional, la manera como han ido emergiendo nuevas formas de práctica profesional y cómo los perfiles profesionales se están transformando, explicó la doctora Mariana Sánchez Saldaña, titular de la Dirección de Servicios para la Formación Integral de la IBERO.

La actividad también se realizó para saber “cómo se reorientan los procesos educativos para integrar estas nuevas modalidades de aprendizaje situado, aprendizaje para el servicio, solución de problemas, etcétera”, agregó la Dra. Sánchez, quien moderó el conversatorio, donde también participó la doctora Graciela González Juárez, académica de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

**Notas relacionadas:**

[Rector llama a universidades jesuitas a formar al sujeto social](#)

[Universidades jesuitas reflexionan sobre tendencias de la educación superior](#)

Texto y fotos: PEDRO RENDÓN

---

**COMPARTIR:**

---