

Triax se hace con el cien por cien de Macnetix

La adquisición constituye un movimiento estratégico para aumentar y acelerar el crecimiento de la compañía en las soluciones de TV y Wifi para el segmento de Hospitality. Se crea una combinación perfecta entre el profundo conocimiento de la compañía alemana sobre el mercado de Hospitality y el extenso alcance geográfico de Triax.



Claus Omann, CEO de Triax y Dirk Wahrheit, CEO Macnetix, en el momento de la adquisición.

Macnetix aporta una plataforma de interacción con los huéspedes con un diseño único, incluyendo servicios de información, señalización digital y soluciones Wi-Fi. En combinación con la experiencia de TRIAX en soluciones de televisión y la extensa red de socios, esto va a ofrecer una ventaja competitiva a los clientes de ambas compañías.

“Con esta adquisición estamos siguiendo nuestra estrategia de crecimiento en el segmento de la hospitalidad. Macnetix es una compañía de software altamente especializado, que se sumará a nuestras competencias en nuestra búsqueda de la excelencia. Este es un gran día para ambas compañías”, afirma **Claus Omann, CEO de Triax**. Por su parte, el **CEO de Macnetix, Dirk Wahrheit** ve esto como una oportunidad de oro para el crecimiento continuado. “Sé que tenemos la solución adecuada. El equipo altamente cualificado de Macnetix ha desarrollado una plataforma de interacción con los huéspedes fuerte y ahora es el momento de llevarlo a una escala más amplia. Yo espero con ilusión continuar como CEO de Macnetix y trabajar conjuntamente con toda la organización de Triax”.

Macnetix se unirá a Triax como una unidad de negocio estratégico y, como tal, continuará su negocio actual. La Dirección de Macnetix se unirá como accionista de Triax y no habrá ningún cambio para los clientes actuales o empleados en Triax o Macnetix como resultado de la adquisición. Las partes han acordado no revelar el precio de adquisición.