

Alejandro Echevarría, nuevo presidente de Uteca

La Junta Directiva de la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) ha elegido por unanimidad como presidente de la asociación a Alejandro Echevarría, presidente de Mediaset España. Sustituirá en el cargo a Luis Enríquez, consejero delegado de Vocento, por finalización de su mandato.

El presidente de Mediaset España y nuevo presidente de UTECA posee una consolidada trayectoria en la industria de los medios de comunicación. En el pasado fue consejero delegado del Grupo Correo y presidente de AEDE (Asociación de Editores Españoles) y ya ocupó el cargo de presidente de UTECA hasta marzo de 2011.

Alejandro Echevarría llega a esta posición en un momento especialmente importante para la Televisión Digital Terrestre (TDT), en el que se incorporan nuevos licenciatarios a la oferta en abierto y en el que los radiodifusores demandan una mejora de la seguridad y la estabilidad jurídica para afrontar los significativos tránsitos tecnológicos y regulatorios que afectan a la industria.

“Llego a la presidencia – señala Echevarría – para trabajar por una mayor seguridad jurídica y legislativa para el sector y por la equidad de las obligaciones impuestas a los operadores en abierto con otras plataformas de distribución, en concordancia con las circunstancias reales del mercado y la sociedad”.

La TDT es la opción de preferencia de la ciudadanía para informarse y entretenerse, como prueban las métricas mes a mes, que sin embargo ha afrontado en sus poco más de cinco años de vida un escenario cambiante que acentúa la incertidumbre de un sector que emplea, de forma directa e indirecta, a casi 80.000 personas en España.

Constituida en febrero de 1998, UTECA es la asociación que representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Actualmente forman parte de UTECA, Mediaset España, Atresmedia, Net TV (Grupo Vocento) y Veo TV (Unidad Editorial).