

Los beneficios semestrales de Mediaset de 2017, los mejores de los últimos nueve años

Mediaset España ha revalidado su liderazgo entre las compañías de medios más rentables de Europa en los seis primeros meses de 2017, con un beneficio neto de 125,7 millones de euros que suponen un incremento del 7 por ciento respecto al mismo periodo del pasado año, mejorando sus márgenes operativos y su beneficio neto con los valores más altos desde 2008.

En un entorno marcado por una tendencia plana del mercado publicitario en televisión (-0,1%, según **Infoadex**), Mediaset España ha vuelto a liderar la inversión con una cuota de mercado del 43,2%.

Los **ingresos publicitarios brutos** de los medios de Mediaset España han alcanzado los **491,1M€** replicando la cifra obtenida en el primer semestre de 2016, período en el que se produjo la retransmisión de 18 partidos de la Eurocopa, lo que impide establecer una comparativa homogénea en términos de ingresos por publicidad. Un resultado particularmente brillante, aún más teniendo en cuenta la evolución de mercado publicitario en el segundo trimestre.

Incluyendo ventas de publicidad para otros medios (10M€) y las comisiones, los ingresos netos de publicidad alcanzaron los 480,6M€. La **facturación neta total**, que incluye 28M€ de otros ingresos no publicitarios, ha sido en este periodo de **508,5M€**.

Mediaset España ha **reducido este semestre un 6% sus costes operativos totales** hasta los 345,3M€, frente a los 367,5M€ registrados en enero-junio de 2016.

El EBITDA se ha situado en 168M€, lo que representa un margen sobre ingresos netos totales del 33,0% y un incremento de 5,0% (8,0M€) respecto al mismo periodo de 2016. El margen operativo **EBIT ha sido de 159,2M€**, un 6,1% más que en el mismo periodo de 2016, lo que implica un margen sobre ingresos totales del 31,3%. Tanto el EBITDA como el EBIT suponen la cifra más alta de la compañía en los seis primeros meses del año desde que comenzara la crisis económica y la consiguiente caída del mercado publicitario en 2008.

Mediaset España ha obtenido un **beneficio neto de 125,7M€**, un 6,8% superior a los 117,7M€ obtenidos en el primer semestre de 2016 (+8M€). Este resultado representa un margen sobre ingresos totales del 24,7% y un beneficio de 0,38€ por acción.

Tras el pago de 175,7M€ de dividendo y 25,4M€ por la recompra de acciones propias, se ha confirmado una vez más la fortaleza del balance, del Grupo, que muestra al cierre de junio una posición financiera neta positiva de 117,9M€. Mediaset España ha generado un **free cash flow de 138,9M€** en la primera mitad del año, lo que representa un 82% del EBITDA del primer semestre.