

Conectando personas, inteligencia, tecnología y máquinas

Martes, Enero 5, 2021



La participación de John Deere en la Expo Agroalimentaria de Guanajuato, comenzó desde su inicio hace 25 años convirtiéndose en una de las ferias agrícolas más importantes e influyentes en Latinoamérica.

Año con año John Deere se ha destacado por ofrecer los pabellones más destacados, conjuntando el poder de sus productos con la tecnología que es utilizada hoy en día en el campo mexicano para la producción de alimentos.

Este año, debido a la pandemia del Covid-19, las reglas cambiaron y John Deere tuvo muy en claro que la gente y su salud es lo más importante. Es con esa congruencia que su presencia este año se realizó de manera virtual buscando mantener la cercanía con agricultores, clientes, distribuidores y seguidores de la marca, entre otros, y ofreciendo más valor a través de nuevas soluciones que destacan por su mayor productividad a menores costos de operación.

La transmisión virtual se realizó a través del canal de John Deere en su página de Facebook donde invitaron a sus seguidores, desde su stand virtual, a conocer más sobre las soluciones de maquinaria y agricultura de precisión, y a descargar la aplicación John Deere Conecta.

La Expo Agroalimentaria Guanajuato 2020 que se llevó a cabo de manera híbrida, presencial y virtual, del 10 al 13 de Noviembre, en Irapuato, Guanajuato.

La transmisión virtual contó con una extensa presentación de sus nuevas líneas de tractores especializados para cultivos como aguacate, berries, árboles frutales, agave, hortalizas, y granos, sus nuevas cosechadoras, implementos para forrajes y equipos complementarios para labranza, siembra, aspersión y refacciones, entre otras novedades, ofreciendo soluciones integrales que conectan personas, tecnología, inteligencia y máquinas a través de su nueva plataforma digital JDLink™ y Centro de Operaciones. Para aquellos agricultores que buscan soluciones para incrementar su productividad y rentabilidad a través de la generación de información agronómica y de operación de su maquinaria en tiempo real.

La necesidad de ofrecer soluciones para incrementar los rendimientos por unidad de superficie, de manera sustentable, ante la erosión de los suelos y la creciente demanda de alimentos de una cada vez mayor población mundial son la base de la tecnología JDLink™ y Centro de Operaciones.

Durante el evento se realizaron transmisiones en vivo con varios distribuidores y se ofrecieron diferentes promociones en la compra de tractores nacionales, como un bono de \$20,000.00 en la póliza de mantenimiento, 50% de descuento en el sistema JDLink™ y Centro de Operaciones y un 25% de descuento en la compra de lubricantes, además de ofrecer demostraciones personalizadas de maquinaria en los predios de los agricultores, entre otras.

John Deere busca ofrecer valor a través de innovaciones tecnológicas que contribuyen a incrementar rendimientos, eficientar costos y alargar la vida útil de la tecnología.

Share





